

ACHTERGROND



Kwartiermaker Marco Hormann (rechts) in gesprek met Henk Reiling. Reiling stoot zich aan de 'schreeuwerige' reclame aan de Brinkstraat. FOTO JASPAR MOULIJN

Vernieuwing begint met koffie

Het centrum van Beilen is aan vernieuwing toe. Daarvoor is de hulp ingeroepen van alle inwoners. Twee weken lang kunnen zij meedenken.

LEONIE SINNEMA

Schreeuwerige reclame, weinig groen, scheve straten en leegstand. Als kwartiermaker Marco Hormann inwoners van Beilen vraagt kritiekpunten over het centrum op te noemen,

hoeven de meesten niet lang na te denken. Hormann, die samen met Nick Bruins van de gemeente bij de speciaal voor het doel ingerichte gesprekstafel bij de Jumbo staat, verveelt zich geen moment.

Beilenaar Henk Reiling schuift tussen het boodschappen doen door aan bij kwartiermaker Marco Hormann. „De Markt is zo kaal”, vindt hij. „Plant wat mooie, hoge bomen!”

Voor Hormann is het zijn werk: de centrumplannen van Delfzijl, Apeldoorn, Coevorden en Emmen komen ook van zijn hand. Maar deze keer is het anders. Hormann woont zelf in Beilen, al 25 jaar. Hij zag de leegstand in het winkelgebied toenemen. „Ja, mijn handen jeuken wel.” Dat Hormann nu is ingehuurd om een slinger aan de centrumvisie te geven, is te danken aan het binnenstadsfonds van de provincie. Beilen komt in aanmerking voor een bijdrage van 750.000 euro uit dat fonds. Daarnaast moeten gemeente en private partijen eenzelfde bedrag

‘Beilen valt tussen servet en tafellaken’

bijleggen voor de ontwikkeling van het stadscentrum. Voorwaarde is wel dat er een duidelijk, breed gedragen uitvoeringsplan ligt.

In de zomer gingen enquêteurs op pad om toeristen en bezoekers hun mening te vragen. Nu zijn inwoners aan de beurt en op de agenda staan nog gesprekken met ondernemers en andere partijen. „Zo werk ik altijd”, vertelt Hormann. „Maar dat de inspraak zo goed en enthousiast wordt opgepakt, dat is eigenlijk voor het eerst.”

We stappen naar buiten. „Kijk”, wijst Hormann in de Molenpassage naast de Jumbo. „De passage is nog niet zo lang geleden aangelegd. Hij is functioneel, maar je kijkt hier tegen die stijve muren aan.” In de Brink-

straat schreeuwen de vlaggen, uithangborden en andere reclame-uitingen om aandacht van het winkelend publiek. Bij de Scapino in de Weversstraat wijst Hormann op de overkapping. „Dit maakt het zo donker, als je dat weghaalt heeft het een veel lichtere aanblik.”

Voor bijna alle kernen geldt dat de oplossing ligt in een kleiner centrum. „Daarvoor moet je met elkaar afspreken wat er nog onder het winkelgebied valt.” Maar Beilen heeft nog een specifiek probleem: „Het valt tussen servet en tafellaken. Het is een klein dorp met een gevarieerd winkelaanbod.”

Maar er is veel concurrentie van Assen en Groningen. Een uitdaging dus om daar een oplossing voor te vinden. Hormanns plannen moeten dit najaar bij de gemeenteraad liggen. Inwoners kunnen de hele week nog meedenken in het tijdelijke infohuis of morgen bij de Jumbo. De gemeente wil volgend jaar beginnen met de eerste aanpassingen.